

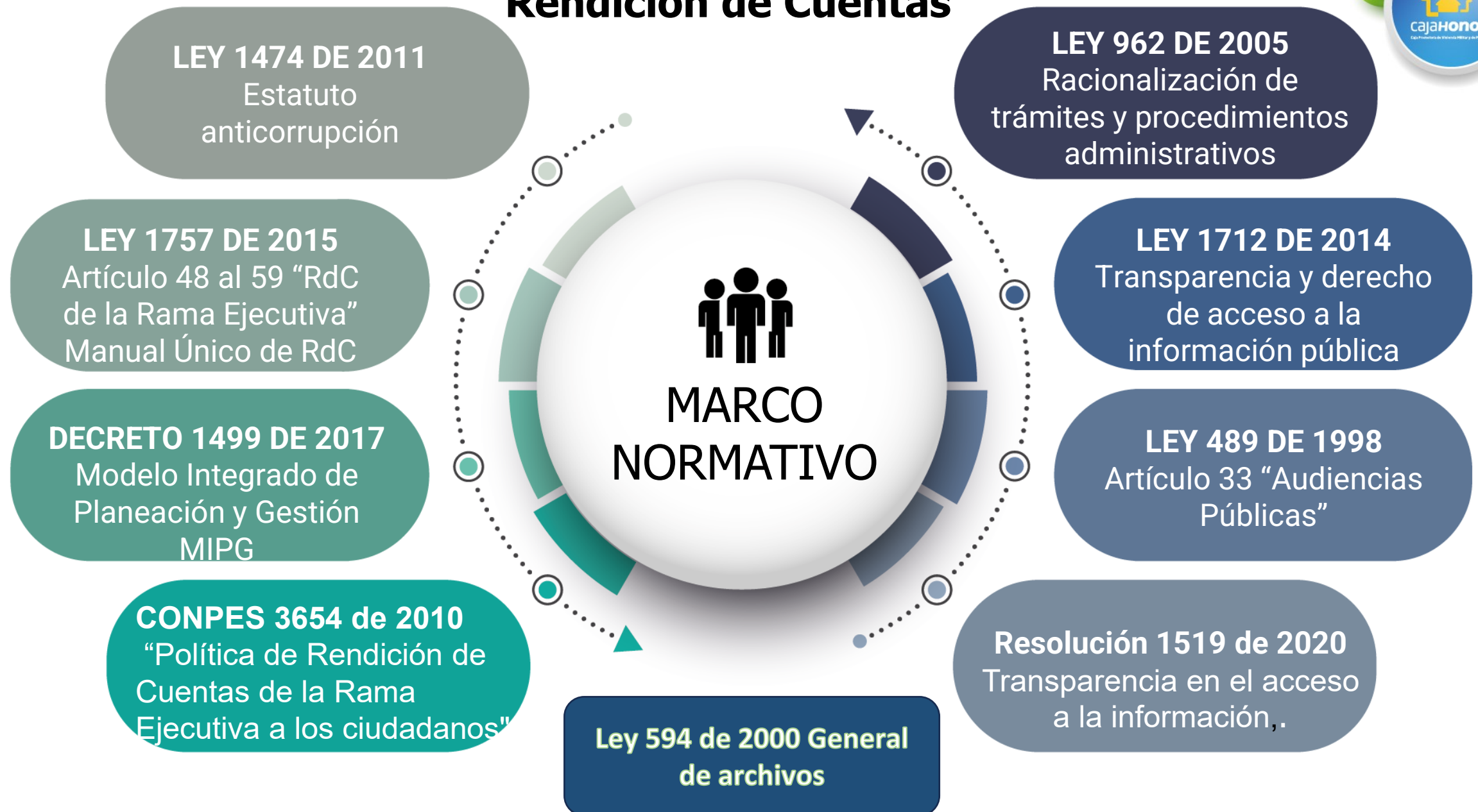


ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 GESTIÓN 2024



1. Marco Normativo General

Rendición de Cuentas



Marco jurídico



Establecido en: Decreto Ley 353/94, Ley 973/05 y Ley 1305/09.



3- Qué es Rendición de Cuentas?

El derecho a recibir información y la obligación correspondiente de divulgar todos los datos necesarios del quehacer de las entidades que ejercen recursos públicos.

4- ¿Para qué se rinde cuentas?

Para informar y explicar en lenguaje claro la gestión realizada



Evidenciar las acciones que desarrolla la Entidad a sus grupos de valor

Para fomentar la transparencia, gobierno abierto y la participación ciudadana en la gestión



Cumplir con la responsabilidad de Rendir Cuentas según Artículo 50 Ley 1757 de 2015

5- ¿Quiénes piden cuentas?

01

ÓRGANOS DE CONTROL

Realizan un control horizontal institucional al ejercicio del poder público

02

LA CIUDADANIA

Realizan control de manera individual o colectiva

03

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Espacios de interlocución permanente

04

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Monitoreo a través de información pública de interés para el ciudadano

05

COOPERANTES

Organismos Internacionales o financiadores privados apoyan y colaboran en la gestión pública

06

CONTROL POLÍTICO

Las Corporaciones ejercen control político y la RdC es un insumo

6- Mecanismos de participación ciudadana y Rendición de Cuentas dispuestas por Caja Honor



01 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

05 Videos institucionales en lenguaje claro

09 Sistema de Atención al Consumidor Financiero

02 Visitas a Unidades Militares y de Policía

06 Ferias de servicios, Ferias Inmobiliarias

10 Página web, redes sociales, chatbot, Contac Center

03 Puntos de Atención y Puntos Móviles

07 Defensor del Consumidor Financiero

11 Foros, Chat temáticos, encuestas, reuniones focales

04 Actividades de innovación abierta

08 Emisoras de las Fuerzas Militares y de Policía.

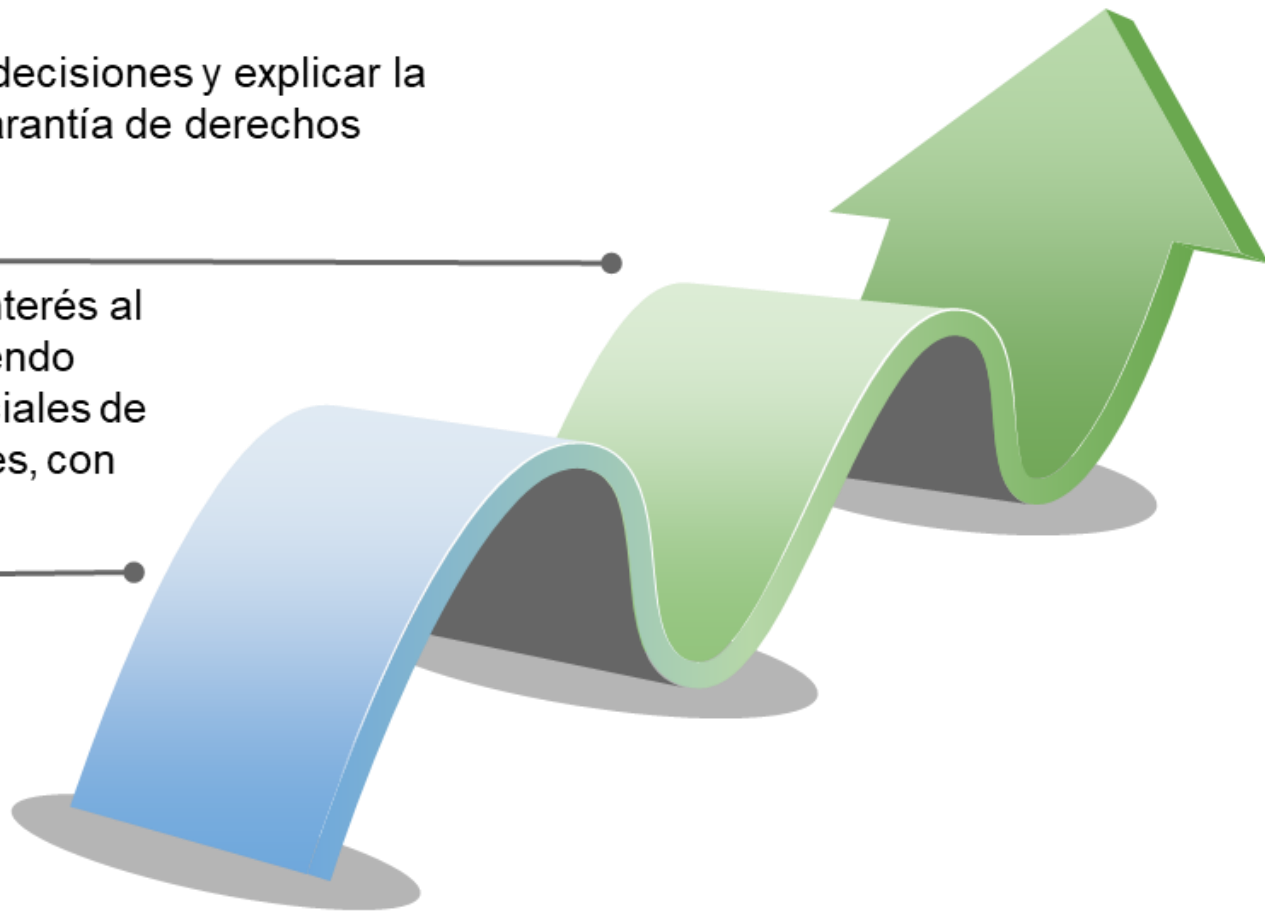
12 Herramienta CRM

7- Elementos de la Rendición de Cuentas

1. INFORMACIÓN: Informar públicamente sobre las decisiones y explicar la gestión pública, sus resultados y los avances en la garantía de derechos

2. DIALOGO: Dialogar con los grupos de valor y de interés al respecto, explicando y justificando la gestión, permitiendo preguntas y cuestionamientos, en escenarios presenciales de encuentro, complementados, si existen las condiciones, con medios virtuales.

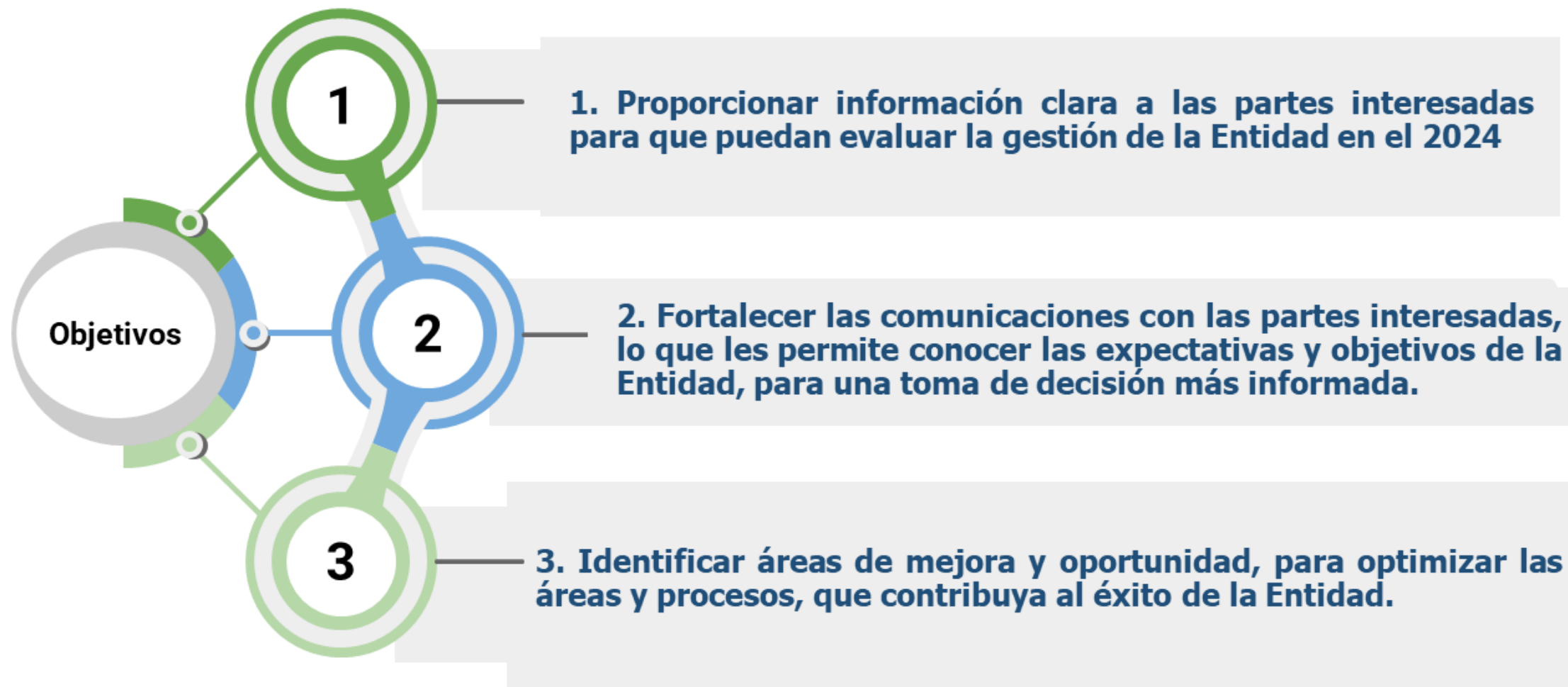
3. RESPONSABILIDAD: Responder por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales para atender los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo



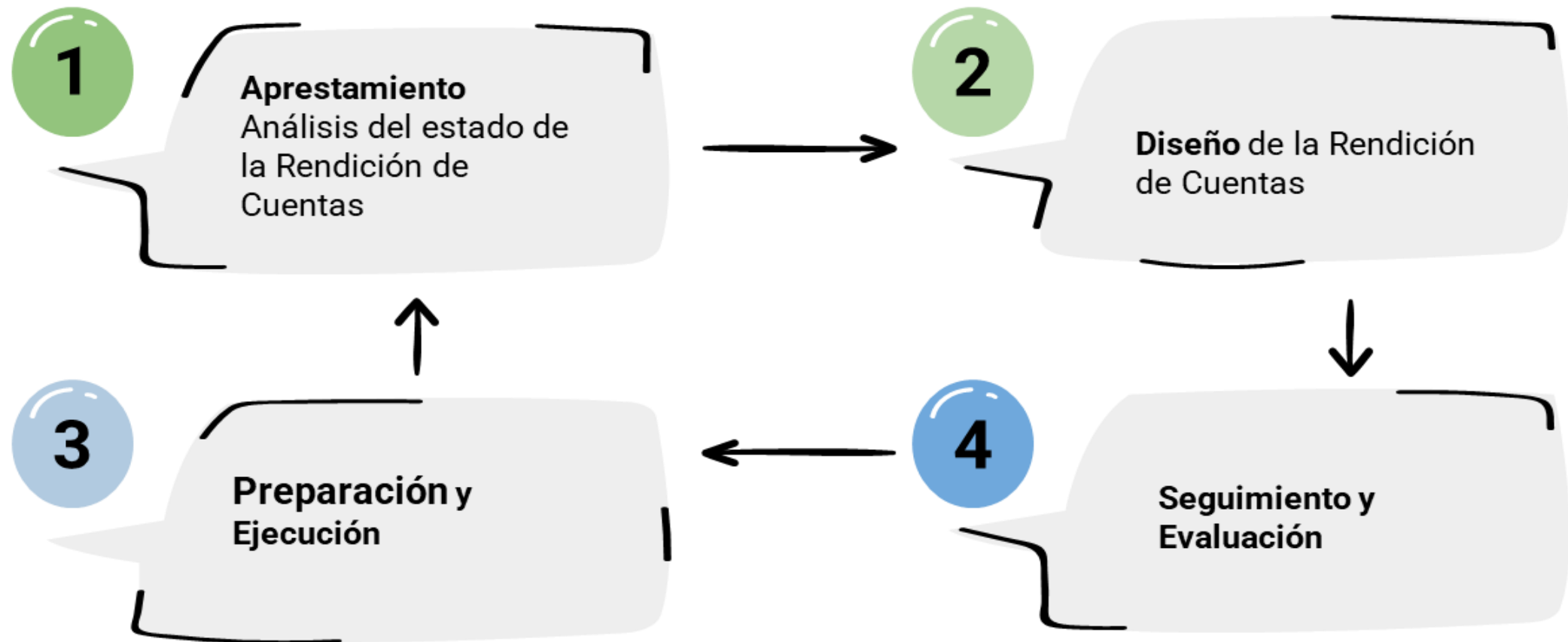
¿Sobre qué temas se debe rendir cuentas?



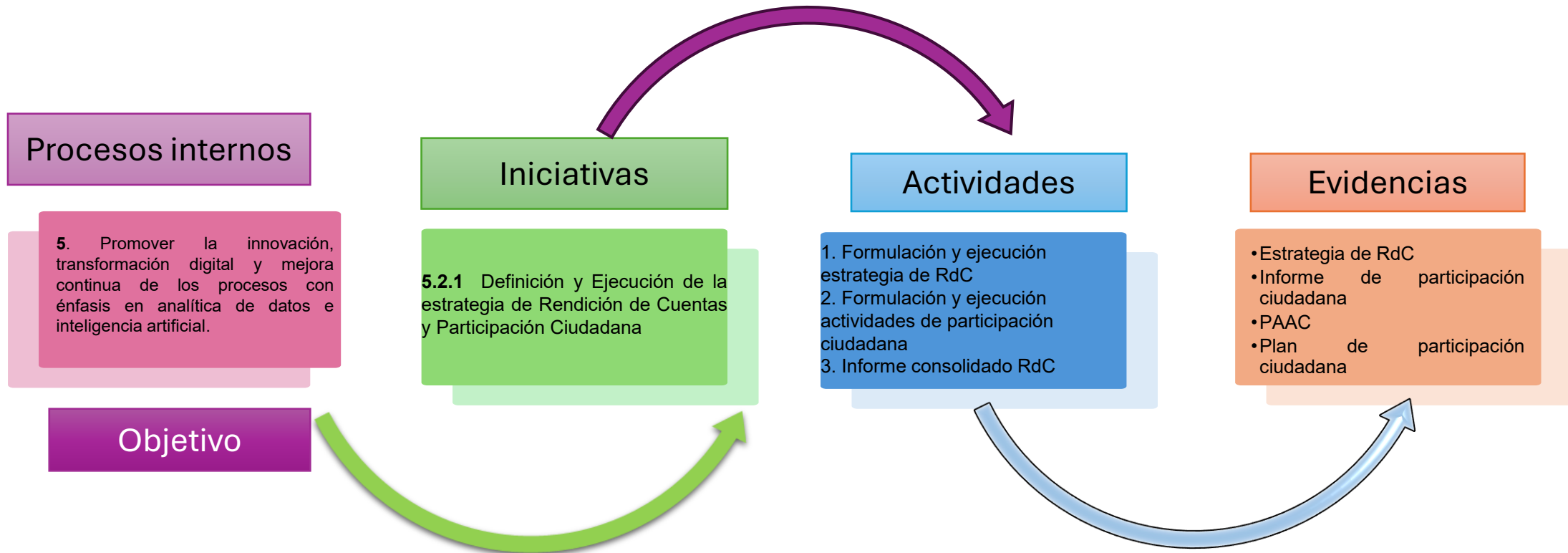
10-Objetivos de la estrategia de Rendición de Cuentas



11-Etapas para la construcción de la estrategia de Rendición de Cuentas



12-Alineación estratégica con el Plan de Acción Institucional 2024



Análisis del estado del proceso de Rendición de Cuentas



Caracterización de usuarios y grupos de interés: durante 2024 se elaboró y publicó en la página web

Necesidades de información: Se proyectó el instructivo, se conformó el equipo de trabajo y se asignó responsabilidades

Capacidad operativa y disponibilidad de recursos: Se cuenta con los recursos humanos, tecnológicos y físicos para la RdC.

Diseño estrategia de la Rendición de cuentas: Se diseñó y se incorporó los elementos de información, dialogo y responsabilidad

Implementación y desarrollo de la RdC: Se llevará a cabo el 11 de abril de 2025



Etapa 1: Aprestamiento

Consolidar información relevante de la gestión 2024 para la elaboración del folleto digital y remitir al Área de Comunicaciones

06 de marzo

Oficina Asesora de Planeación
Área de Comunicaciones

Entrega definitiva folleto RdC, Área de Comunicaciones

25 de marzo

Seleccionar contenidos temáticos para ser presentados en audiencia pública de Rendición de Cuentas

06 de marzo

Oficina Asesora de Planeación

Realizar video institucional sobre la gestión 2024 y presentar para aprobación a la Gerencia.

Plazo máximo 31 de marzo

Área de Comunicaciones

Remitir al Área de Comunicaciones preguntas para evaluación del evento a través de YouTube

01 de abril

Oficina Asesora de Planeación
Área de Comunicaciones

Realizar videos con preguntas pregrabadas asegurando intervención de cada Punto de Atención y presentar a Gerencia.

20 de marzo

Área de Comunicaciones
Oficinas de Enlace
Puntos de Atención

Realizar la divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas por diferentes medios

20 de marzo al 25 de abril

Área de Comunicaciones
Oficinas de Enlace
Puntos de Atención

Disponer de un equipo de funcionarios que apoyará en la atención de preguntas vía online durante la audiencia en los diferentes canales.

07 de abril

Área de Servicio al Afiliado, Área de Comunicaciones, Área de Crédito y Cartera



Etapa 1: Aprestamiento

Disponer la contratación de un traductor
lenguaje de señas.

25 de marzo

Subgerencia Administrativa

Desarrollar espacios de participación
tales como: foro, chat, y reuniones,
sobre la gestión institucional con
grupos de interés.

06 al 25 de marzo

Área de Comunicaciones, Oficina
Asesora de Planeación, Área de
Vivienda, Puntos de Atención,
Oficinas de Enlace

Etapa 2: DISEÑO:

Elaborar listado de posibles asistentes a la RdC

17 al 25 de marzo

Área Asuntos Gerenciales y Proyectos

Diseñar invitaciones digitales para Audiencia
Rendición de Cuentas

17 al 25 de marzo

Área de Comunicaciones

Enviar las invitaciones vía Online.

07 al 25 de abril

Área Asuntos Gerenciales y Proyectos

Publicar en diario de amplia circulación la
convocatoria de Rendición de Cuentas

22 de marzo

Área de Comunicaciones

Invitar por los diferentes canales de
comunicación y redes sociales a los afiliados,
entes externos y ciudadanía en general a la
audiencia pública de RdC

07 de marzo al 25 de abril

Área de Comunicaciones, Área de Vivienda

Realizar confirmación de asistencia

07 al 11 de abril

Área Asuntos Gerenciales y Proyectos



Etapas 3: Preparación

Preparar y publicar un videoclip sobre la importancia de la
Rendición de Cuentas

10 al 25 de marzo

Oficina Asesora de Planeación

Área de comunicaciones



Etapa 4: Ejecución

Tik Tok live RdC
Área de Comunicaciones
Oficina Asesora de Planeación
04 de abril

Transmitir audiencia pública de Rendición de
Cuentas gestión 2024
Área de Comunicaciones
25 de abril

Atender la sesión de preguntas
25 de abril
Equipo seleccionado

Responder y publicar en el sitio web, las preguntas
efectuadas por los participantes vía online que no
fueron atendidas durante el evento
28 de abril al 20 de mayo
Subgerencia de Atención al Afiliado y Operaciones
Área de SAC

Etapa 5: Seguimiento y evaluación



Publicar informe de
RdC

30 de julio

Oficina Asesora
de Planeación



Seguimiento a la publicación
de respuestas que no hayan
sido atendidas en la
audiencia pública

27 de mayo

Oficina Asesora de
Planeación

Evaluar la Rendición de
Cuentas

Segundo semestre

Jefe Oficina de Control
Interno





www.cajahonor.gov.co

